

Google-Profil-Checkliste zum Abhaken

Die wichtigsten Punkte für ein vollständiges Google-Profil, gestützt auf die offizielle Google-Hilfe.

Grunddaten

- ☐ **1. Name wie im echten Leben**
Der Name im Profil entspricht dem Namen auf Schild, Briefpapier und Website. Keine zusätzlichen Suchbegriffe oder Orte im Namen.
- ☐ **2. Adresse oder Einzugsgebiet**
Adresse korrekt und vollständig. Wenn du zu deinen Kunden fährst, das Einzugsgebiet angeben. Pro Standort genau ein Profil.
- ☐ **3. Telefon und Website**
Eine Telefonnummer, unter der du erreichbar bist, und die Adresse deiner eigenen Website.
- ☐ **4. Öffnungszeiten**
Reguläre Öffnungszeiten eingetragen, Feiertage und Betriebsferien als besondere Öffnungszeiten gepflegt.

Quelle: Google: Richtlinien für die Präsentation deines Unternehmens, <https://support.google.com/business/answer/3038177?hl=de>

Kategorien und Leistungen

- ☐ **5. Passende Kategorie**
Die Hauptkategorie beschreibt dein Kerngeschäft. Wähle zusätzlich nur Kategorien, die wirklich zu deinem Angebot passen.
- ☐ **6. Leistungen eintragen**
Deine wichtigsten Leistungen oder Produkte stehen im Profil, mit kurzen, verständlichen Beschreibungen.
- ☐ **7. Beschreibung**
Die Unternehmensbeschreibung sagt klar, was du anbietest, für wen und wo. Ohne Werbefloskeln.

Quelle: Google: Ranking in lokalen Suchergebnissen verbessern, <https://support.google.com/business/answer/7091?hl=de>

Fotos und Beiträge

- ☐ **8. Echte Fotos**
Fotos von außen, innen, vom Team und von deiner Arbeit. Keine Bilder aus Bildarchiven, wenn es echte gibt.
- ☐ **9. Regelmäßig neu**
Neue Fotos und Beiträge zeigen, dass dein Betrieb aktiv ist. Beiträge eignen sich für Angebote, Neuigkeiten und Termine.

Quelle: Google: Fotos und Videos im Unternehmensprofil verwalten, <https://support.google.com/business/answer/6103862?hl=de>

Bewertungen

- ☐ **10. Alle Kunden fragen**
Bitte jeden Kunden nach dem Auftrag um eine ehrliche Bewertung, nicht nur die, von denen du ein Lob erwartest.
- ☐ **11. Keine Gegenleistung**
Rabatte, Geschenke oder Verlosungen für Bewertungen verbietet Google.
- ☐ **12. Auf alle antworten**
Antworte sachlich und freundlich auf jede Bewertung, auch auf kritische.

Quelle: Google: Richtlinien für Rezensionen, <https://support.google.com/contributionpolicy/answer/7400114?hl=de>

Einheitlich und messbar

- ☐ **13. Überall gleiche Daten**
Name, Adresse und Telefonnummer stehen auf Website, Google-Profil und in Verzeichnissen genau gleich.
- ☐ **14. Website passt zum Profil**
Leistungen, Öffnungszeiten und Kontaktdaten auf der Website stimmen mit dem Profil überein.
- ☐ **15. Zahlen ansehen**
Schau regelmäßig in die Statistik deines Profils: Anrufe, Routenanfragen und Website-Klicks zeigen, ob es Kunden bringt.

Quelle: Google: Unternehmensprofil bearbeiten, <https://support.google.com/business/answer/3039617?hl=de>

Keine Garantie für eine bestimmte Position bei Google. Wie sichtbar du bei Google, Google Maps und in der KI-Suche bist, misst der kostenlose Check: rankpilot.de/check